

# RÄUME SCHAFFEN, BEGEGNUNGEN GESTALTEN

business:newsletter

## II. Quartal 2015

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Frühjahr wagen wir schon mal einen Blick auf einige glanzvolle Veranstaltungen im Spätjahr. Einer der gesellschaftlichen Höhepunkte im Terminkalender ist der Landessportball Rheinland-Pfalz, der im Pfalzbau allerlei Prominenz aus den Bereichen Sport, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft empfängt. Die besten regionalen Marketing-Kampagnen werden mit dem Marketing-Preis in der Metropolregion Rhein-Neckar prämiert. Mehr dazu und weitere Neuigkeiten lesen Sie in der aktuellen Ausgabe unseres Business-Newsletters.

Viel Spaß beim Lesen

Ihr LUKOM-Team



### m:con: IECA Seminare ab sofort auch im Pfalzbau

Weiterbildung auf höchstem Niveau für Unternehmen aus der Veranstaltungswirtschaft bietet die Internationale Event- & Congress-Akademie Mannheim (IECA) ab Juni im Pfalzbau an. Die Akademie gehört zur Event- und Kongressagentur m:con – mannheim:congress GmbH, die bislang ihr breit gefächertes Seminarangebot hauptsächlich in Mannheim angeboten hatte. Fortan soll nun auch der m:con-Partner LUKOM eingebunden werden. Am 22. Juni findet die Seminar-Premiere in den Räumen des Pfalzbaus in Ludwigshafen statt. Rechtsanwalt Thomas Waetke referiert zu dem Thema „Finanzielle Stolpersteine bei Veranstaltungen – vom Mindestlohn bis zur GEMA“.

Mehr zu den IECA Seminaren erfahren Sie [hier](#).



### Pfalzbau: Landessportball in Ludwigshafen

Nach 18 Jahren kehrt das Ballereignis, das als einer der gesellschaftlichen Höhepunkte in Rheinland-Pfalz gilt, bei seiner 39. Auflage wieder zurück nach Ludwigshafen. Unter dem Motto „On the road to Rio“ veranstaltet die Stiftung Sporthilfe des Landessportbundes Rheinland-Pfalz (LSB) am Samstag, 10. Oktober, den Landessportball Rheinland-Pfalz im Ludwigshafener Pfalzbau. Und natürlich steht der Abend rund neun Monate vor dem Spektakel in Südamerika ganz im Zeichen der kommenden Olympischen Spiele in Rio. Erwartet werden gut 600 Gäste aus Politik, Wirtschaft, Sport und Gesellschaft. Dazu kommen weitere 500 Gäste zur bigFM-Aftershow-Party...[mehr](#)



### **Pfalzbau: Marketingpreis: Gala-Abend im neuen Format**

Der Wettbewerb um den Marketing-Preis in der Metropolregion Rhein-Neckar 2015 ist gestartet. Mit dem Award würdigt der Marketing-Club Rhein-Neckar e.V. bereits zum fünften Mal innovatives Marketing aus der Region. Der Gala-Abend zur Preisverleihung findet am 10. November erstmals im Theater im Pfalzbau statt. Unter dem Motto "Faust meets Marketing" präsentiert sich die Veranstaltung in einem vollkommen neuen Format der Event-Inszenierung. Prämiiert werden die Wettbewerbsbeiträge in vier Kategorien. Kooperationspartner ist die Metropolregion Rhein-Neckar (MRN), die anlässlich ihres 10-jährigen Bestehens einen Sonderpreis vergibt. Die Anmeldefrist läuft bereits.

Alle weiteren Informationen rund um den Marketingpreis finden Sie [hier](#).



### **Pfalzbau: Technik: Neustrukturiertes W-Lan**

Komplett neustrukturiert wurde in den letzten Wochen die flächendeckende WLAN-Versorgung im Ludwigshafener Pfalzbau. Nach fünf Jahren genügte die vorhandene Technik nicht mehr den Ansprüchen größerer Tagungskunden. Die neue, zukunftssichere Hardware umfasst neben 12 WiFi-Arrays und 3 Access Points auch die Backbone-Infrastruktur und das Zugangs-Managementsystem. Verbaut wurden hochleistungsfähige Komponenten des Herstellers Xirrus. Die Arrays und Access-Points sind jeweils mit mehreren Sektorantennen in den Bereichen 2,4 GHz und 5 GHz ausgestattet, die eine optimale Raumabdeckung gewährleisten. Die Leistung jeder einzelnen Antenne gewährleistet einen Datendurchsatz bis zu 867 Mbit/s. Unterstützt werden alle gängigen WLAN-Standards, auch der ganz aktuelle Gigabit-Standard IEEE 802.11 ac...[mehr](#)



### **Pfalzbau: Catering: Neu im Team bei Merlin**

Neue Ansprechpartnerin für Kundenanfragen im Team des Pfalzbau Caterers Merlin. Bereits seit Februar 2015 ist Verena Albrecht kompetente Ansprechpartnerin für Kundenanfragen unterschiedlichster Art. Ihr Aufgabengebiet reicht von der Angebotserstellung im Vorfeld der Veranstaltung über die Kundenbetreuung vor Ort bis hin zur Nachbetreuung der Kunden.



### **Veranstaltungskalender Pfalzbau und Friedrich-Ebert-Halle - Wissen, wann Ludwigshafen im Rampenlicht steht**

Unter diesem Motto präsentiert Ihnen unsere Veranstaltungsübersicht die Top-Veranstaltungen im Pfalzbau und in der Eberthalle Ludwigshafen. Konzerte, Events, Comedy, Theater, Sport und Publikumsmessen – das Spektrum ist riesengroß. [www.ludwigshafen-pfalzbau.de](http://www.ludwigshafen-pfalzbau.de) und [www.ludwigshafen-eberthalle.de](http://www.ludwigshafen-eberthalle.de).

## **Impressum**

LUKOM Ludwigshafener Kongress- und Marketing-Gesellschaft mbH  
Rheinuferstraße 9, 67061 Ludwigshafen  
Fon: 0621/69095-0  
Fax: 0621/69095-66  
E-Mail: [newsletter@lukom.com](mailto:newsletter@lukom.com)  
Internet: [www.lukom.com](http://www.lukom.com)  
[www.ludwigshafen-eberthalle.de](http://www.ludwigshafen-eberthalle.de)  
[www.ludwigshafen-pfalzbau.de](http://www.ludwigshafen-pfalzbau.de)

Geschäftsführer: Michael Cordier  
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Bürgermeister Wolfgang van Vliet  
Sitz der Gesellschaft: Ludwigshafen am Rhein  
Handelsregister: Ludwigshafen HRB 1200  
Ust.IdNr.: DE 811 968 225  
Steuernummer: 27/660/0010/2

Umsetzung, Gestaltung und Versand: LUKOM Ludwigshafener Kongress- und Marketing-Gesellschaft mbH

Wenn Sie unseren Newsletter nicht weiter beziehen möchten, dann klicken Sie einfach » [hier](#)